

# INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT .....	I
INHALTSVERZEICHNIS .....	III
ABBILDUNGSVERZEICHNIS .....	IX
KARTENVERZEICHNIS.....	XII

## I. EINFÜHRUNG

1. Veränderung und Reaktion .....	1
2. Ziele und Überblick .....	2
3. Vorgehensweise und Methodisches .....	4
4. Exkurs: Rahmenbedingungen und Einschränkungen.....	6
5. Positionierung und Verortung .....	7

## II. UTOPIE UND UTOPISCHES DENKEN

1. Zur Geschichte und Einordnung der Utopie.....	11
1.1. Einführung und Umfeld .....	11
1.2. Definitionsproblematik und Polarisierung .....	12
1.3. Etymologie und Konnotation.....	13
1.4. Geschichte und Formen .....	15
1.4.1 .Die Quellen.....	15
1.4.2. Das Original.....	19
1.4.3. Die Nachfolger .....	22
1.4.4. Die Ausdifferenzierung .....	24
1.4.5. Die Anti-Utopien .....	27
1.5. Marx und Engels .....	28

1.6. Neue Formen und Inhalte .....	31
1.7. Geographie und andere Wissenschaften .....	34
1.8. Definitionsvarianten und Erklärungen .....	38
<b>2. Zur Funktion und Konstitution der Utopie .....</b>	<b>40</b>
2.1. Einführung und Überblick.....	40
2.2. Diagnose und Kritik .....	41
2.3. Gesellschaft und Mensch .....	42
2.4. Konstruktion und Strategie .....	44
2.5. Reaktion und Fortschritt.....	47
2.6. Motivation und Partizipation.....	48
2.7. Spaß und Spiel.....	51
2.8. Exkurs: Kategorie und Methode .....	52
2.8.1. Anfänge .....	52
2.8.2. Mannheim .....	53
2.8.3. Bloch I.....	54
2.8.4. Popper .....	57
2.8.5. Marcuse, Elias und andere .....	60
2.8.6. Zwischenfazit .....	61
<b>3. Zur Utopiekritik und der Kritik der Kritik .....</b>	<b>62</b>
3.1. Einführung und Erklärung.....	62
3.2. Kritik und Vergangenheit .....	62
3.2.1. Konservative und realpolitische Positionen.....	63
3.2.2. Religiös motivierte Positionen .....	66
3.2.3. Marxistische Positionen .....	67
3.2.4. Philosophische Positionen.....	67
3.2.5. Zwischenfazit .....	68
3.3. Verteidigung und Zukunft.....	68

3.3.1. Das Realitätsproblem.....	69
3.3.2. Das Totalitarismusproblem.....	71
3.3.3. Das Religions- und das Marxismusproblem.....	74
3.3.4. Zwischenfazit .....	75

#### **4. Zum Charakter und Wesen der Utopie ..... 76**

4.1. Werte und Worte .....	76
4.2. Synopsis und Synthese.....	79
4.2.1. Mängel .....	80
4.2.2. Qualitäten .....	83

### **III. DIE KONKRETE UTOPIE**

#### **1. Einführung ..... 87**

#### **2. Bestandsaufnahme ..... 88**

2.1. Situation 2000 .....	88
2.2. Der Neubeginn utopischen Denkens? .....	94

#### **3. Die KONKRETE UTOPIE als Methode..... 96**

3.1. Exkurs: Bloch II.....	96
3.2. Allgemeine Charakterisierung und Definition.....	98
3.3. Formale und intentionale Eigenschaften.....	99
3.3.1. Formale Eigenschaften .....	99
3.3.2. Intentionale Eigenschaften .....	103
3.4. Konkretisierung und ganzheitliche Orientierung .....	105
3.4.1. Sektorale Konkretisierung und Einsatzbereiche.....	105
3.4.2. Regionale Konkretisierung und Einsatzgebiete.....	109
3.4.3. Intentionale Konkretisierung .....	112
3.4.4. Ganzheitliche Orientierung.....	113
3.5. Einordnung, Verfahrensweise und Abgrenzung.....	117
3.5.1. Theoretische und prozessuale Stellung .....	117

3.5.2. Verfahrensweise der KONKRETEN UTOPIE.....	120
3.5.3. Abgrenzungen.....	127

#### **4. Das Wesen der KONKRETEN UTOPIE..... 134**

4.1. Zusammenfassung der Qualitäten.....	134
4.2. Fazit.....	144

### **IV. DIE PROJEKTGEBIETE**

#### **1. Einführung..... 146**

1.1. Grundlegendes.....	146
1.2. Touristisches .....	147

#### **2. Fremdenverkehrsgeographische Aspekte und die länderkundliche Basis Venezuelas..... 148**

2.1. Zur geographischen Situation .....	148
2.2. Zur politischen und wirtschaftlichen Situation.....	151
2.3. Zur touristischen Situation.....	155
2.3.1. Allgemeines .....	155
2.3.2. Statistisches.....	157
2.4. Charakterisierung der jeweiligen Bundesstaaten .....	164
2.4.1. Der <i>Estado Sucre</i> .....	164
2.4.2. Der <i>Estado Nueva Esparta</i> .....	169

#### **3. Projektgebiet 1: Die Isla de Margarita..... 171**

3.1. Einführung.....	171
3.2. Anmerkungen zur Geschichte .....	171
3.3. Dominante Faktoren der naturräumlichen Situation.....	173
3.4. Demographische und wirtschaftliche Entwicklungen .....	183

3.5. Aspekte des sozialen Umfeldes und der Infrastruktur .....	194
3.6. Raumordnungspolitische Aspekte und Fazit .....	199
3.7. Zum Tourismus auf der Isla de Margarita .....	207
3.7.1. Grundstrukturen der touristischen Nachfragesituation.....	207
3.7.2. Ergebnisse der Befragung der Touristen .....	221
3.7.3. Zwischenfazit .....	257
3.7.4. Grundstrukturen der touristischen Angebotssituation .....	257
3.7.5. Ergebnisse der Befragung der Hoteldirektoren .....	275
3.7.6. Die Situation der anderen touristischen Dienstleister .....	288
3.7.7. Zwischenfazit .....	290
3.8. Zusammenfassung und Schlussfolgerungen.....	291
<b>4. Projektgebiet 2: Santa Fe .....</b>	<b>295</b>
4.1. Einführung.....	295
4.2. Anmerkungen zur Geschichte .....	295
4.3. Dominante Faktoren der naturräumlichen Situation.....	296
4.4. Demographische und wirtschaftliche Aspekte .....	305
4.5. Aspekte des sozialen Umfeldes und der Infrastruktur .....	315
4.6. Raumordnerische Aspekte und Fazit .....	323
4.7. Zum Tourismus in Santa Fe .....	327
4.7.1. Grundstrukturen der touristischen Nachfragesituation.....	327
4.7.2. Ergebnisse der Befragung der Touristen .....	330
4.7.3. Zwischenfazit .....	362
4.7.4. Grundstrukturen der touristischen Angebotsseite.....	363
4.7.5. Ergebnisse der Befragung der Hotelbesitzer .....	371
4.7.6. Das Umfeld der touristischen Angebotsseite.....	383
4.7.7. Zwischenfazit .....	385
4.8. Zusammenfassung und Schlussfolgerungen.....	385

## **V. ABSCHLIESSENDE BEMERKUNGEN UND MASSNAHMENKATALOG**

<b>1. Die methodisch-theoretische Ebene.....</b>	<b>391</b>
<b>2. Die touristische Ebene .....</b>	<b>393</b>
2.1 Die organisatorisch-politischen Empfehlungen – Isla de Margarita	393
2.2. Konkrete touristische Empfehlungen und Maßnahmen – Isla de Margarita .....	396
2.3. Die organisatorisch-politischen Empfehlungen – Santa Fe.....	402
2.4. Konkrete touristische Empfehlungen und Maßnahmen – Santa Fe.....	406
<b>LITERATURVERZEICHNIS .....</b>	<b>410</b>
<b>ANHANG .....</b>	<b>432</b>
<b>ZUSAMMENFASSUNG.....</b>	<b>443</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>444</b>
<b>BILDUNGSGANG .....</b>	<b>445</b>